



**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA



# LAPORAN TRACER STUDY PENGGUNA ALUMNI

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA

# 2018-2020

Tracer Study

**MEWUJUDKAN ALUMNI UNGGUL, BERPRESTASI  
DAN BERKARAKTER**

☎ 0274 562265

✉ [bka@ustjogja.ac.id](mailto:bka@ustjogja.ac.id)

🌐 [www.bka.ustjogja.ac.id](http://www.bka.ustjogja.ac.id)

📍 Gedung Pusat UST lantai 2 sayap utara

**LAPORAN TRACER PENGGUNA LULUSAN  
FAKULTAS EKONOMI**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA  
YOGYAKARTA  
2020**

## KATA PENGANTAR

Keberhasilan lulusan Perguruan Tinggi (PT) dalam memasuki dunia kerja merupakan salah satu indikator *outcome* pembelajaran dan relevansi perguruan tinggi bagi masyarakat. Dengan demikian, Perguruan Tinggi bertanggung jawab tidak hanya wajib memfasilitasi dan menjembatani lulusan memasuki dunia kerja.

Pelaksanaan *tracer* pengguna lulusan UST untuk mendapatkan gambaran objek tentang informasi kesuksesan lulusan dalam karir, status, pendapatan serta relevansi antara pengetahuan dan keterampilan dengan pekerjaannya merupakan salah satu kegiatan yang tercakup dalam langkah-langkah perencanaan mutu .

*Tracer* pengguna lulusan ini dilakukan untuk memberikan gambaran singkat terkait tingkat penerimaan *stakeholder* terhadap alumni Fakultas Ekonomi UST, juga sebagai bekal kepada lulusan untuk menghadapi kehidupan di masyarakat. Hasil *tracer* pengguna lulusan akan berguna untuk menyusun strategi dalam proses pembelajaran dan meningkatkan mutu yang berkelanjutan.

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan Kegiatan .....	1
1.3. Manfaat kegiatan.....	2
METODE <i>TRACER</i> PENGGUNA LULUSAN	
2.1. Ruang Lingkup <i>Tracer</i> Pengguna Lulusan .....	3
2.2. Metode Pengambilan Sampel.....	4
2.3. Metode Pengumpulan Data .....	4
2.4. Analisis Data .....	4
2.5. Profil Pengguna Lulusan .....	4
HASIL DAN ANALISIS	
3.1. Umum.....	5
3.2. Hasil Survei .....	6
3.2.1. Kesesuaian Bidang .....	6
3.2.2. Kemampuan Beradaptasi .....	7
3.2.3. Kemampuan Berpikir Kritis .....	7
3.2.4. Kemampuan Memecahkan Masalah .....	8
3.2.5. Integritas (Etika Dan Moral) Alumni .....	9
3.2.6.Keahlian Alumni Berdasarkan Bidang Ilmu (Profesionalisme) .....	10
3.2.7. Kemampuan Alumni Terhadap Penggunaan Bahasa Asing.....	10
3.2.8. Kemampuan Alumni Beradaptasi Dengan Teknologi Baru .....	11

3.2.9. Kemampuan Alumni Dalam Berkomunikasi	
Secara Lisan .....	12
3.2.10. Kemampuan Bekerja Dalam Tim.....	12
3.2.11. Hubungan Sosial Alumni .....	13
3.2.12. Kemauan melakukan pengembangan diri .....	14
3.2.12. Persepsi <i>Stakeholder</i> Secara Umum Terhadap Alumni.....	14

## KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan .....	16
4.2. Saran.....	16.

## PENDAHULUAN

### 1.1. LATAR BELAKANG

Evaluasi dan penjaminan mutu pendidikan secara internal dengan progres yang efektif merupakan salah satu program yang terus ditingkatkan Fakultas Ekonomi UST. Integrasi secara sempurna yang dilakukan Fakultas Ekonomi dengan semua unsur terkait menuntut untuk melakukan perbaikan dan pembenahan diberbagai bidang, diantaranya adalah penyesuaian struktur kurikulum dengan visi, misi dan tujuan program studi; perbaikan dan penyesuaian prosedur implementasi kurikulum; perbaikan administrasi; program database lulusan serta penilaian tingkat kepuasan alumni terhadap penyelenggaraan pendidikan.

Selain hal tersebut, Fakultas Ekonomi UST juga melakukan *tracer* pengguna lulusan sebagai evaluasi dan umpan balik dari mutu pendidikan yang telah dilakukan. *Tracer* pengguna lulusan (TS) merupakan penelitian mengenai situasi alumni khususnya dalam hal pencarian kerja, situasi kerja, dan pemanfaatan pemerolehan kompetensi selama kuliah. *Trace* pengguna lulusan juga merupakan umpan balik dari pengguna untuk menjangkau informasi dan masukan dari para pengguna lulusan (*user*) sehingga lulusan mempunyai kapasitas dan kemampuan sesuai dengan standar yang ditetapkan pengguna (*user*).

### 1.2. TUJUAN KEGIATAN

Tujuan dari kegiatan *tracer* pengguna lulusan ini adalah memperoleh informasi dari alumni dan *stakeholder* pengguna alumni Bimbingan dan Konseling Islam:

1. Mengevaluasi *output/outcome* lulusan.
2. Sebagai komitmen Fakultas Ekonomi untuk mempersiapkan lulusan yang berkualitas sesuai dengan kompetensi pasar kerja.

3. Sebagai pedoman bagi fakultas ekonomi untuk menentukan rencana tindak lanjut dan perbaikan dalam proses pembelajaran.
4. Sebagai pedoman bagi fakultas ekonomi untuk menentukan visi dan misi Fakultas Ekonomi.

### **1.3. MANFAAT KEGIATAN**

*Tracer* pengguna lulusan ini mempunyai beberapa manfaat, tidak hanya bagi program studi tetapi juga bagi lulusan dan pengguna itu sendiri. Manfaat *tracer* pengguna lulusan adalah sebagai berikut:

- 1) Bagi fakultas, hasil umpan balik pengguna bermanfaat sebagai bahan masukan utama untuk menyelenggarakan dialog baik secara internal maupun eksternal, khususnya untuk penyusunan visi dan misi jurusan
- 2) Bagi lulusan, hasil umpan balik pengguna lulusan dapat menjadi masukan untuk mengembangkan kapasitas diri berdasarkan input dari pihak pengguna.
- 3) Bagi mahasiswa, hasil umpan balik pengguna bermanfaat dalam membuka peluang kerja lebih besar apabila nanti lulus kuliah.
- 4) Bagi pengguna, hasil ini dapat meningkatkan mutu lulusan yang siap kerja apabila telah lulus dari Fakultas Ekonomi UST, dan memberikan peluang lebih banyak terhadap jumlah pendaftar di institusi pengguna sesuai dengan kompetensi yang diinginkan.

## METODE *TRACER* PENGGUNA LULUSAN

### 2.1. RUANG LINGKUP *TRACER* PENGGUNA LULUSAN

Ruang lingkup dari *tracer* pengguna lulusan ini adalah Pengguna alumni dari Fakultas Ekonomi UST lulusan 2018-2019, berjumlah 102 orang sesuai dengan jumlah lembaga tempat lulusan bekerja, 102 responden akan mengisi kuesioner untuk menilai 302 lulusan angkatan 2018-2019 yang bekerja pada lembaga-lembaga tersebut.

Aspek-aspek pertanyaannya adalah sebagai berikut:

**Tabel 2.2 Ruang Lingkup Persepsi Stakeholder Yang Diukur**

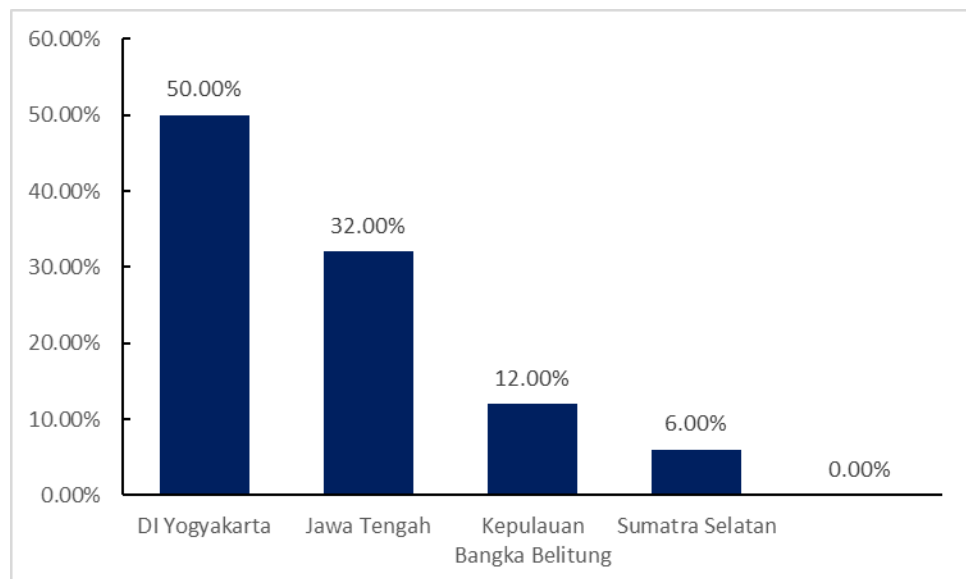
NO	DESKRIPSI
1	Kesesuaian bidang studi alumni dengan kebutuhan perusahaan
2	Kemampuan alumni untuk beradaptasi dengan tempat kerja
3	Kemampuan alumni dalam berpikir kritis
4	Kemampuan alumni dalam memecahkan masalah
5	Integritas (Etika dan Moral)
6	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (profesionalisme)
7	Kefasihan alumni dalam penggunaan bahasa asing
8	Kemampuan alumni beradaptasi teknologi baru
9	Kemampuan alumni dalam berkomunikasi secara lisan
10	Kemampuan alumni dalam bekerja dalam tim
11	Hubungan sosial alumni
12	Kesungguhan alumni dalam melakukan pengembangan diri

Pada item-item pertanyaan diatas, setiap pertanyaan dijabarkan kembali seperti pada aspek alumni, dan sesuaikan dengan kebutuhan yang diperlukan oleh Fakultas Ekonomi UST, sehingga item pertanyaan tersebut dapat mewakilgambaran persepsi stakeholder terhadap alumni Fakultas Ekonomi UST, pada saat *tracer* pengguna lulusan dilakukan.



## 1.2. METODE PENGAMBILAN SAMPEL

Sampel dalam *tracer* pengguna lulusan Fakultas Ekonomi UST adalah Kepala Sekolah, Kepala Dinas Pendidikan, Ketua Yayasan, Guru Pamong, Praktisi Pendidik, Pengelola Bimbel, pejabat/pegawai di instansi pemerintah provinsi, kabupaten dan kota di Daerah Istimewa Yogyakarta, Jawa Tengah, Kepulauan Bangka Belitung, Sumatera Selatan serta daerah-daerah lainya yang berjumlah 350 responden.



Gambar 3.1

Lokasi tempat lulusan bekerja

## 1.3. METODE PENGUMPULAN DATA

Fokus dalam kajian umpan balik pengguna, serta survey penggalian visi dan misi Fakultas Ekonomi UST terkait harapan, kualitas dan pembeda lulusan Fakultas Ekonomi UST terhadap PerguruanTinggi Lain serta keunggulan dan kekurangan lulusan. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan pengisiankuesioner secara terbuka yang tersebar oleh pengguna alumni di seluruh Indonesia.

## 1.4. ANALISIS DATA

Hasil olahan data dari kuesioner dilakukan dengan analisis interpretasi. Interpretasi meliputi memberikan arti yang signifikan terhadap analisis, menerangkan pola-pola uraian dan mencari hubungan dan keterkaitan diantara

dimensi uraian tersebut.

### **1.5. PROFIL PENGGUNA LULUSAN**

Profil pengguna lulusan Fakultas Ekonomi UST diantaranya adalah sekolah, lembaga bimbingan belajar, kampus, dinas dan lembaga pemerintahan lainnya. Selain itu para alumni telah menduduki jabatan dan telah memiliki staf yang berasal dari lulusan Fakultas Ekonomi UST, serta di instansi pemerintah lainnya di provinsi DIY.

## HASIL DAN ANALISIS

### 3.1 UMUM

Dari kuesioner yang telah diisi oleh responden dengan cara wawancara maupun secara langsung diisi sendiri oleh responden, isi kuesioner terkait dengan pendapat pengguna terhadap kualitas lulusan serta saran-saran untuk peningkatan kualitas mutu pelayanan dan penyelenggaraan pendidikan di Fakultas Ekonomi UST. Kuesioner disampaikan secara terbuka melalui <https://dcc.ustjogja.ac.id/forms/kuesioner-pengguna-lulusan-ust-yogyakarta/>, baik dari jumlah responden maupun lokasi responden hanya sekitaran DIY, maka dapat dilakukan analisis terkait dengan persepsi stakeholder terhadap kinerja alumni. Kinerja alumni yang dievaluasi meliputi aspek sebagaimana ditampilkan pada tabel 3.1.

**Tabel 3.1. Aspek persepsi stakeholder yang diukur**

NO	DESKRIPSI
1	Kesesuaian bidang studi alumni dengan kebutuha perusahaan
2	Kemampuan alumni untuk beradaptasi dengan tempat kerja
3	Kemampuan alumni dalam berpikir kritis
4	Kemampuan alumni dalam memecahkan masalah
5	Integritas (Etika dan Moral)
6	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (profesionalisme)
7	Kefasihan alumni dalam penggunaan bahasa asing
8	Kemampuan alumni beradaptasi teknologi baru
9	Kemampuan alumni dalam berkomunikasi secara lisan
10	Kemampuan alumni dalam bekerja dalam tim
11	Hubungan sosial alumni
12	Kesungguhan alumni dalam melakukan pengembangan diri

Responden diminta untuk melakukan penilaian terhadap kinerja alumni berdasarkan skala lickert, dengan nilai sebagaimana ditampilkan pada tabel 3.2.

Tabel 3.2 Skala penilaian responden terhadap kinerja alumni

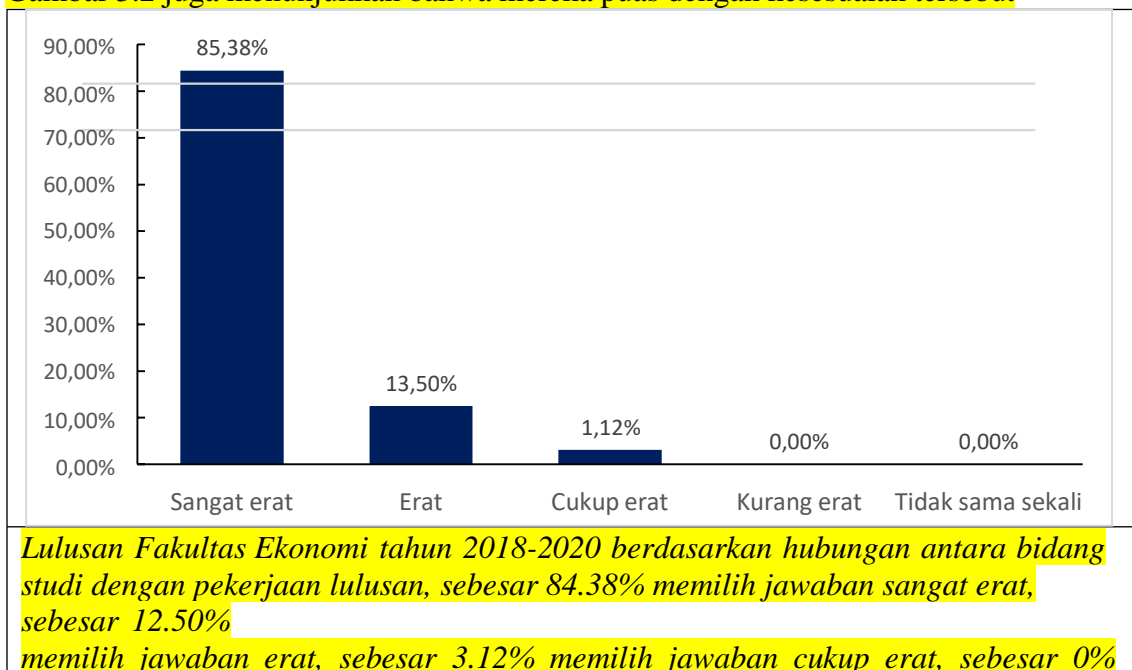
Nilai Skala	Pengertian
1	Kurang
2	Cukup
3	Baik
4	Sangat Baik

### 3.2. HASIL SURVEI

#### 3.2.1. Kesesuaian Bidang

Gambar 3.2. menampilkan persepsi pengguna alumni terkait dengan kesesuaian bidang ilmu alumni dengan bidang kerja yang dilakukan saat ini. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa secara umum alumni bekerja dalam bidang ilmu yang sesuai dengan program studi. Hanya 12,5% yang bekerja pada bidang kerja yang tidak sesuai dengan bidang ilmu.

Gambar 3.2 juga menunjukkan bahwa mereka puas dengan kesesuaian tersebut



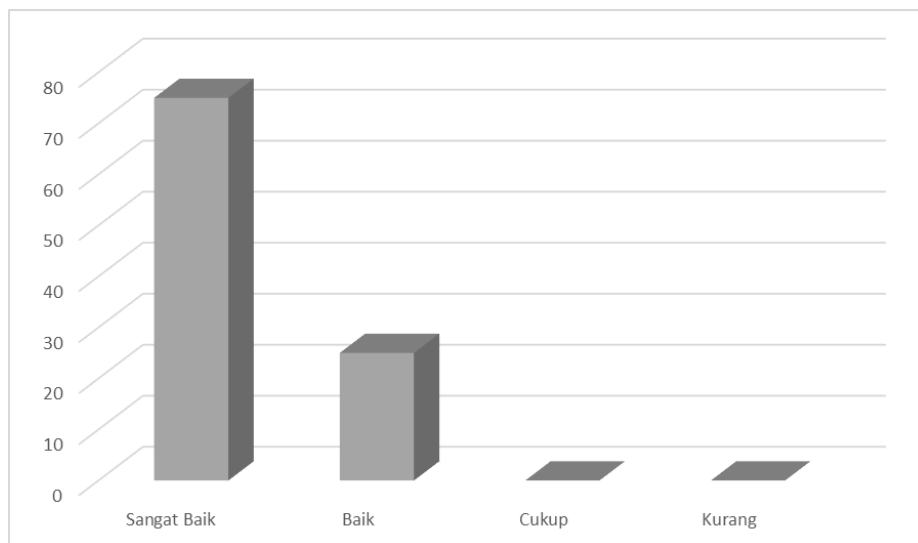
**Gambar 3.2**

**Kesesuaian Bidang Ilmu dengan Bidang Kerja**

### 3.2.2. Kemampuan Beradaptasi

Gambar 3.3. menampilkan persepsi pengguna alumni terkait dengan kemampuan mereka beradaptasi dalam lingkungan kerja yang ada saat ini. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa secara umum pengguna alumni menilai lulusan mempunyai kemampuan yang bagus dalam beradaptasi dengan lingkungan kerja yang ada.

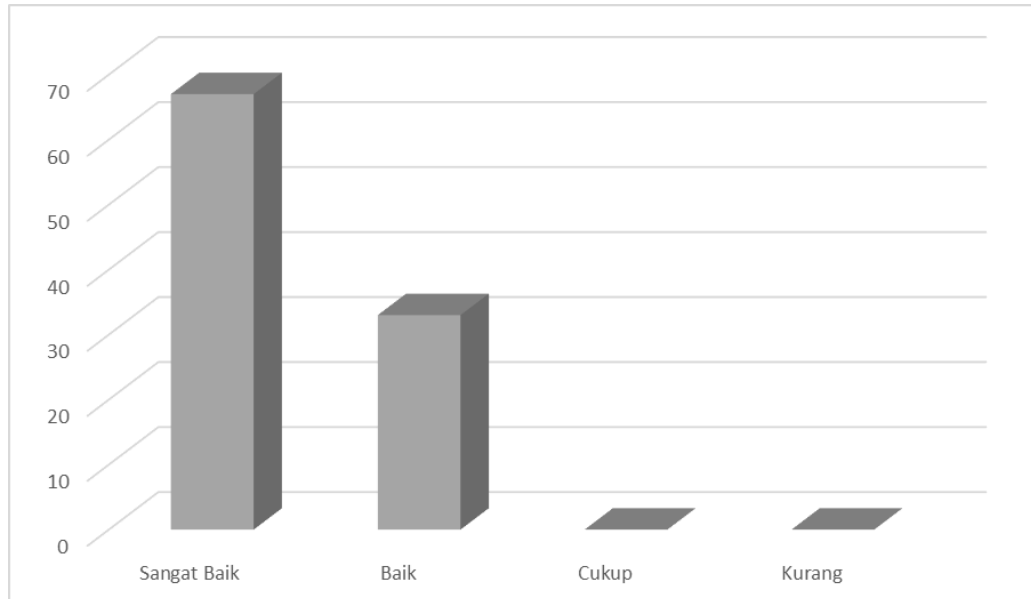
Gambar 3.3 juga menunjukkan bahwa pengguna alumni puas dengan kemampuan beradaptasi tersebut.



### 3.2.3. Kemampuan Berpikir Kritis

Gambar 3.4. menampilkan persepsi pengguna alumni terkait dengan kemampuan alumni dalam berpikir kritis. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa secara umum mereka menilai alumni mempunyai kemampuan berpikir kritis sesuai dengan kebutuhan perusahaan/instansi/lembaga yang mereka tempati saat ini.

Gambar 3.4 juga menunjukkan bahwa mereka puas dengan kemampuan tersebut.

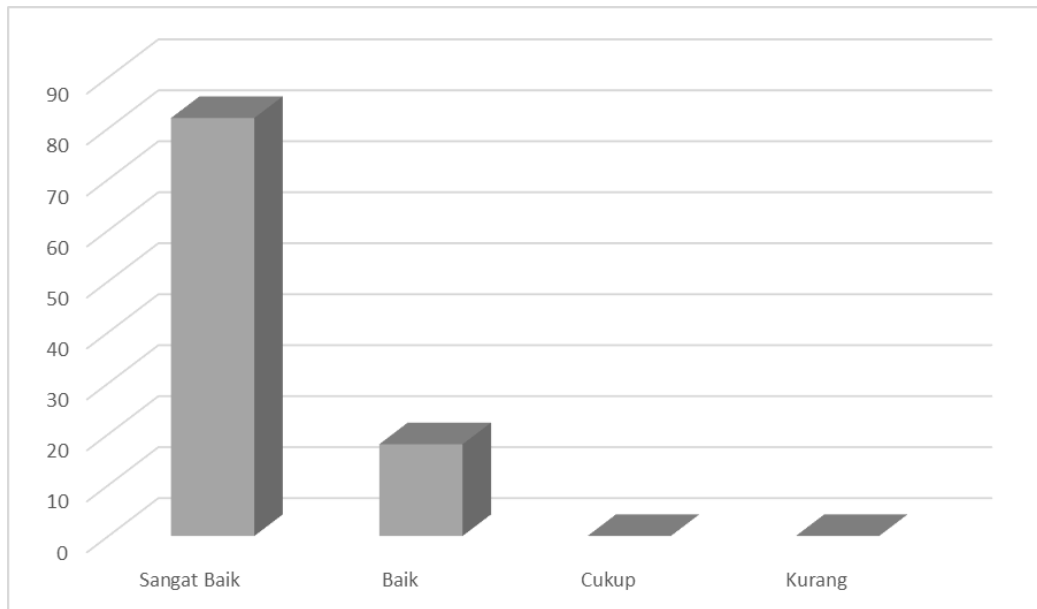


<b>Gambar 3.4</b>	Kemampuan Alumni Berpikir Kritis
-------------------	----------------------------------

### 3.2.4. Kemampuan Memecahkan Masalah

Gambar 3.5 menampilkan persepsi pengguna alumni terkait dengan kemampuan mereka dalam memecahkan masalah. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa secara umum mereka menilai alumni mempunyai kemampuan untuk memecahkan masalah dan kemampuan mereka diperlukan bagi perusahaan/instansi/lembaga tempat mereka bekerja.

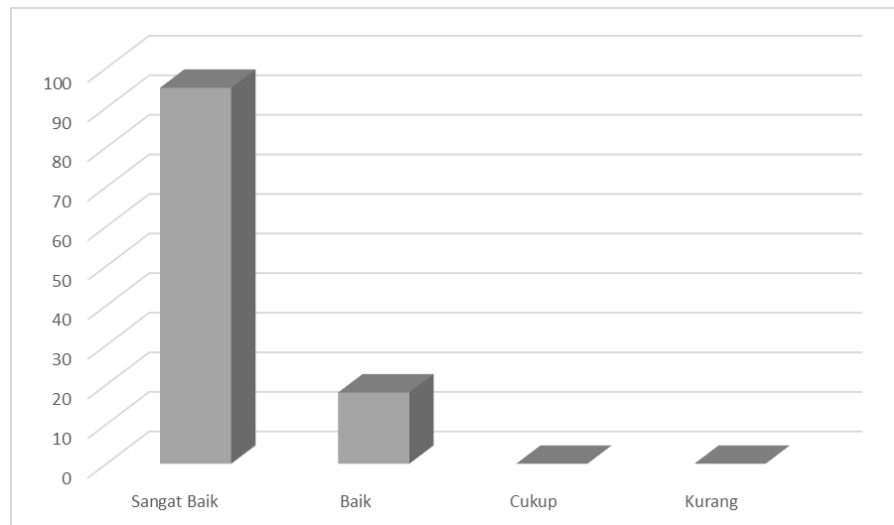
Gambar 3.5 juga menunjukkan bahwa mereka puas dengan kemampuan tersebut.



**Gambar 3.5** Kemampuan Alumni Memecahkan Masalah

### 3.2.5. Integritas (Etika dan Moral) Alumni

Gambar 3.6 menampilkan persepsi pengguna lulusan terkait dengan integritas alumni secara etika dan moral. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa secara umum pengguna lulusan menilai alumni memiliki integritas yang sangat baik.

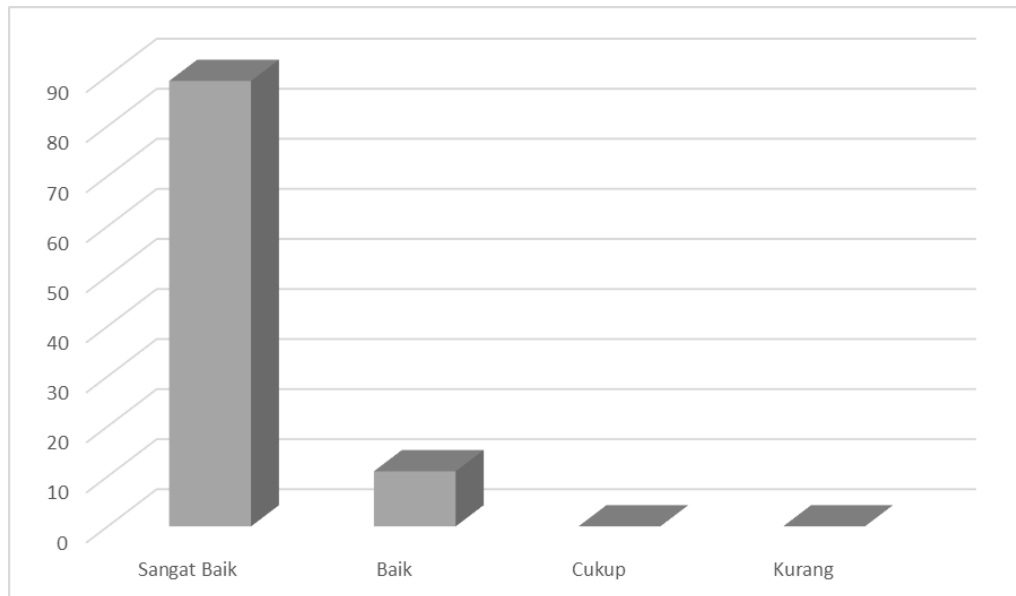


**Gambar 3.6** Integritas (Etika dan Moral)



### 3.2.6. Keahlian Alumni Berdasarkan Bidang Ilmu (profesionalisme)

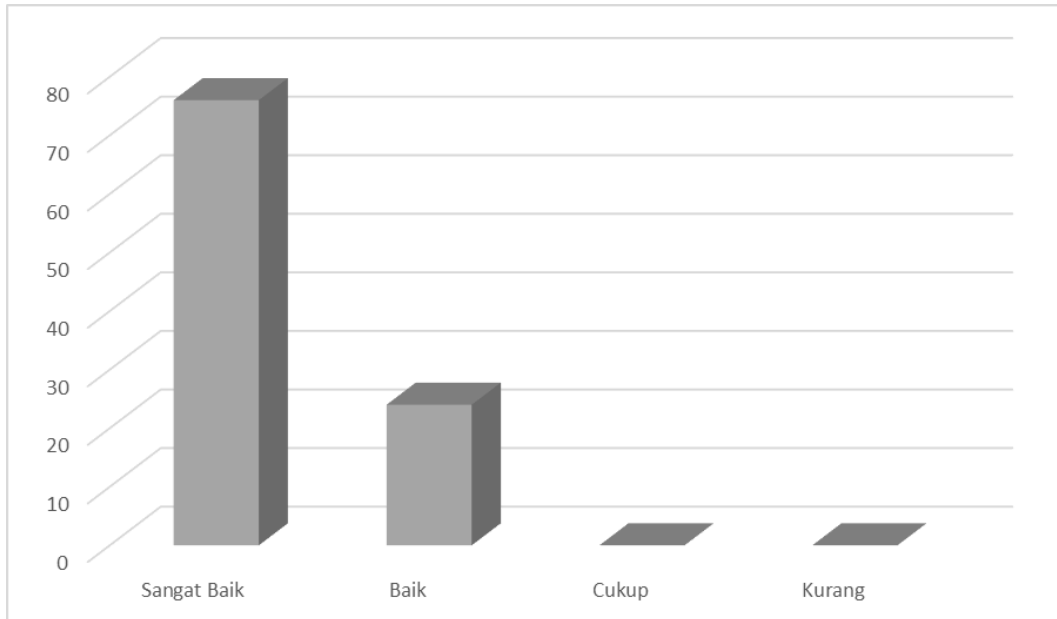
Gambar 3.7 menampilkan persepsi pengguna lulusan terkait dengan kompetensi keahlian alumni berdasarkan bidang ilmu. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa secara umum pengguna lulusan menilai alumni memiliki keahlian profesionalitas yang sangat baik.



**Gambar 3.8** Keahlian berdasarkan bidang ilmun (profesionalitas)

### 3.2.7. Kemampuan Alumni terhadap Penggunaan Bahasa Asing

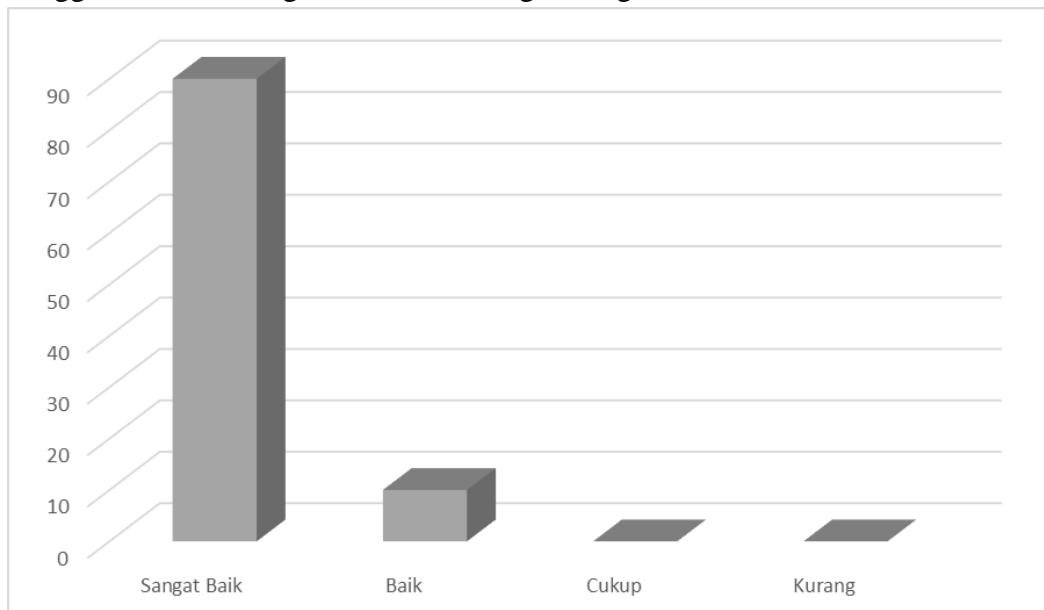
Gambar 3.8 menampilkan persepsi pengguna lulusan terkait dengan kemampuan alumni dalam berkomunikasi dalam bahasa asing. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa secara umum pengguna lulusan menilai kemampuan bahasa asing alumni sudah baik. Ini menunjukkan bahwa prodi Bimbingan dan Konseling Islam masih perlu meningkatkan kemampuan lulusannya dalam penguasaan bahasa asing, dengan kata lain, kegiatan yang terkait dengan peningkatan kompetensi bahasa asing perlu diberikan porsi yang lebih besar.<sup>66</sup>



**Gambar 3.8** Kemampuan Alumni terhadap Penggunaan Bahasa Asing

### 3.2.8. Kemampuan Alumni Beradaptasi dengan Teknologi Baru

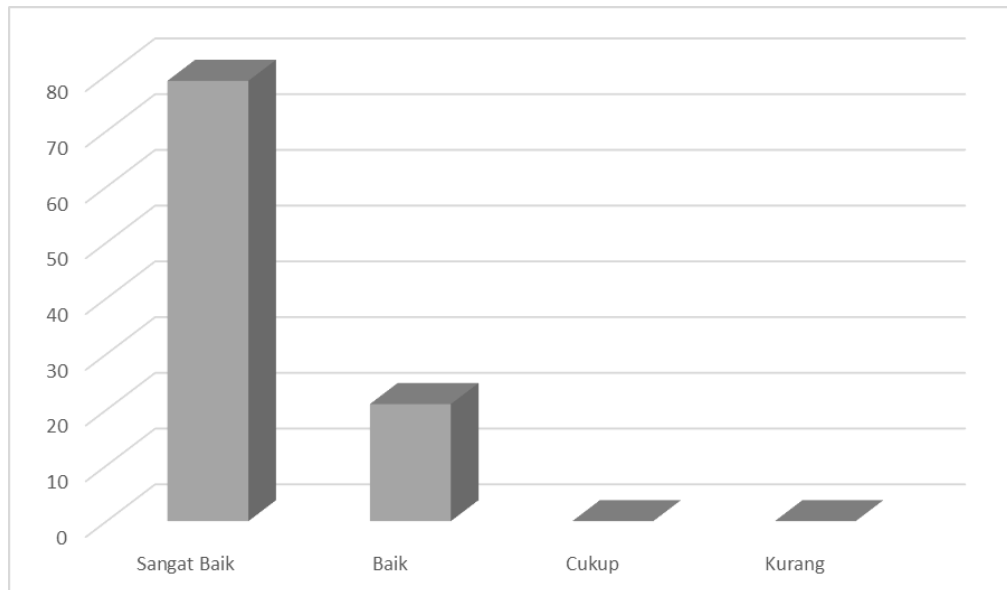
Gambar 3.9 menampilkan persepsi pengguna lulusan terkait dengan kemampuan alumni dalam beradaptasi dengan teknologi baru. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa secara umum pengguna lulusan menilai alumni mampu menggunakan teknologi komunikasi dengan sangat baik.



**Gambar 3.9** Kemampuan Alumni Beradaptasi dengan Teknologi Baru

### 3.2.9. Kemampuan Alumni dalam Berkomunikasi secara Lisan

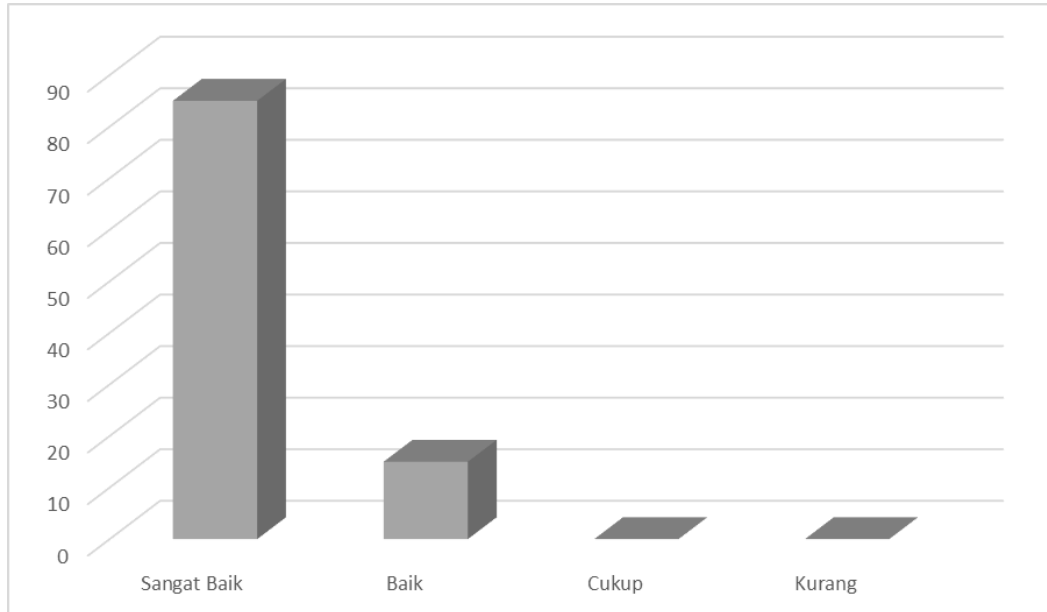
Gambar 3.10 menampilkan persepsi pengguna lulusan terkait dengan kemampuan alumni dalam berkomunikasi secara lisan. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa secara umum pengguna lulusan menilai alumni mampu berkomunikasi secara lisan dengan sangat baik.



**Gambar 3.10** Kemampuan Alumni dalam Berkomunikasi secara Lisan

### 3.2.10. Kemampuan Bekerja dalam Tim

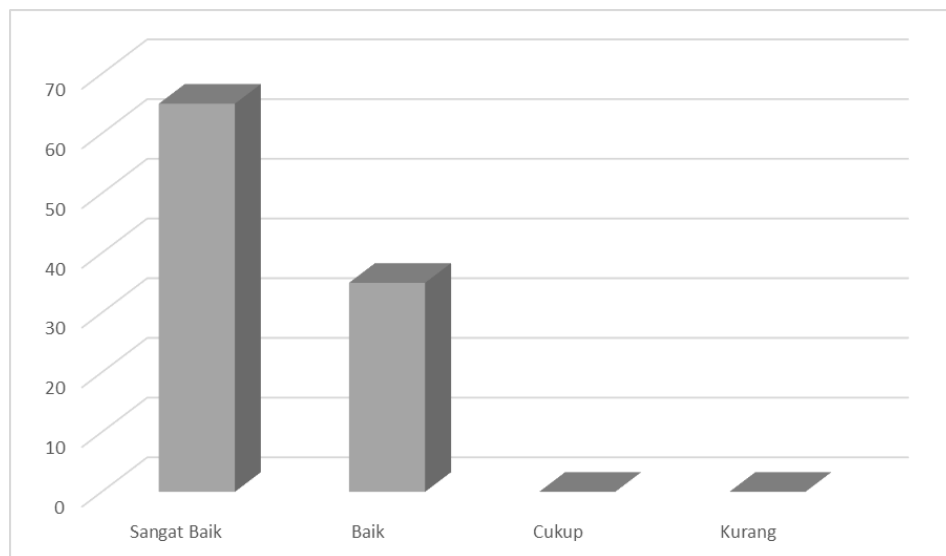
Gambar 3.11 menampilkan persepsi pengguna lulusan terkait dengan kemampuan alumni bekerja dalam tim. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa secara umum pengguna lulusan menilai alumni mampu bekerja sama dalam tim dengan sangat baik.



**Gambar 3.11** Kemampuan Bekerja dalam Tim

### 3.2.11. Hubungan Sosial Alumni

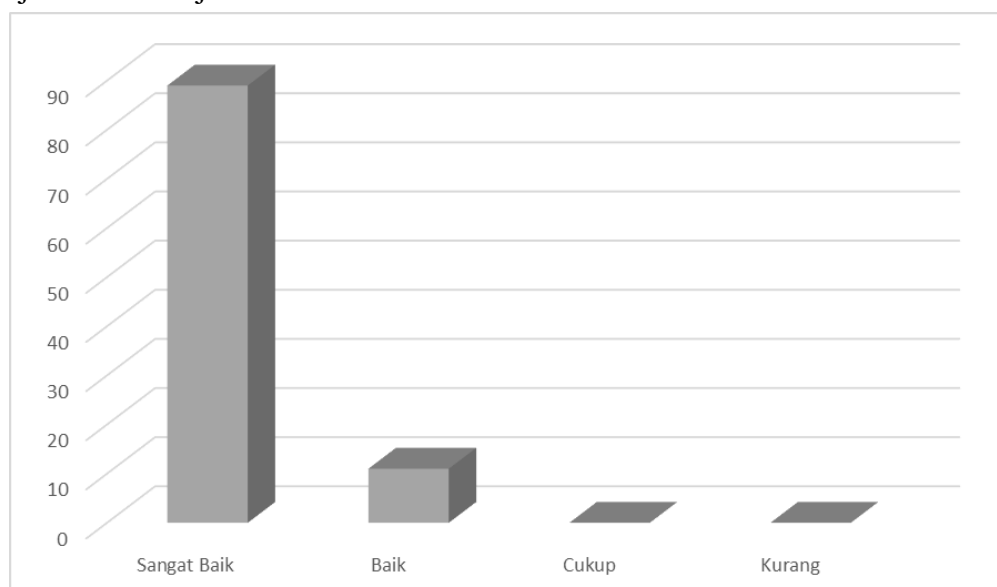
Gammmbar 3.12 menampilkan persepsi pengguna lulusan terkait dengan kemampuan alumni berinteraksi sosial dengan lingkungan kerja. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa secara umum pengguna lulusan menilai alumni mampu melakukan interaksi sosial dengan sangat baik.



**Gambar 3.12** Hubungan Sosial Alumni

### 3.2.12. Pengembangan Diri

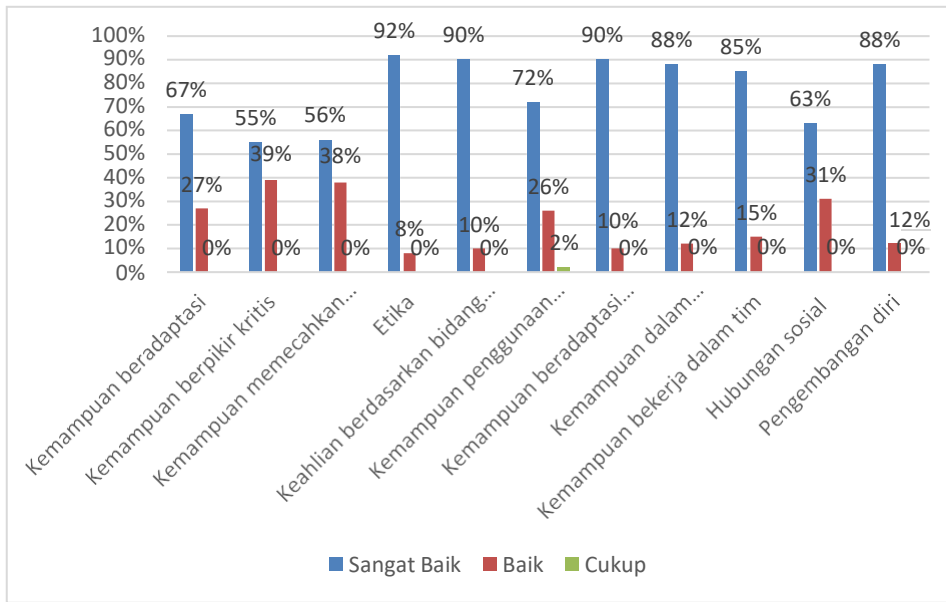
Gambar 3.13 menampilkan persepsi pengguna lulusan terkait dengan kemauan dan kesungguhan alumni dalam melakukan pengembangan diri. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa secara umum pengguna lulusan menilai alumni berkemauan secara sungguh-sungguh untuk mengembangkan potensi diri dan mau belajar untuk menjadi lebih baik.



**Gambar 3.13** Pengembangan Diri

### 3.2.13. Persepsi Stakeholder Secara Umum terhadap Alumni

Gambar 3.14 menampilkan persepsi pengguna lulusan secara umum terkait kinerja alumni secara keseluruhan. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa secara umum pengguna lulusan mempunyai persepsi yang baik terhadap alumni dalam aspek-aspek yang dinilai. Penilaian pengguna lulusan terhadap aspek kesesuaian bidang ilmu, kemampuan beradaptasi, berpikir kritis, kemampuan menyelesaikan masalah dan penguasaan bahasa asing menunjukkan perlu adanya upaya prodi untuk meningkatkan aspek-aspek tersebut secara lebih baik.



**Gambar 3.14**

Persepsi Pengguna Lulusan Secara Umum Terhadap Alumni

## KESIMPULAN DAN SARAN

### 4.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan analisis data maka *tracer* pengguna Fakultas Ekonomi UST, dapat disimpulkan bahwa umpan balik terhadap pengguna lulusan sangat berguna bagi Fakultas Ekonomi UST, untuk menilai kemampuan dan kompetensi para lulusan yang bekerja di lembaga pendidikan seperti sekolah, Instansi pemerintah dan swasta lainnya. Hasil umpan balik ini sangat bermanfaat untuk memberikan gambaran apakah lulusan yang dihasilkan sudah sesuai dengan kebutuhan lapangan pekerjaan/para pengguna.

Hasil umpan balik studi ini dapat dijadikan sebagai bahan untuk menyusun visi dan misi Fakultas Ekonomi UST, agar ke depan dapat menghasilkan lulusan yang profesional dalam bekerja, memiliki karakter moral yang unggul, dapat bersaing dan memiliki keunggulan dalam bekerja. Umpan balik pengguna lulusan ini juga bermanfaat dalam merumuskan kurikulum dan pembelajaran pada lulusan . Dalam rangka untuk mewujudkan lulusan yang berkarakter unggul memiliki disiplin, tanggungjawab, etos kerja, jujur, beretika maka perlu dirumuskan pola pembentukan karakter dan pembinaan karakter bagi para lulusan Fakultas Ekonomi UST.

### 4.2. SARAN

Sesuai dengan hasil kesimpulan maka disarankan perlu mengidentifikasi beberapa kelemahan yang ada pada beberapa lulusan.

### 4.3 PENUTUP

Demikianlah laporan pelaksanaan kegiatan *Tracer Study* alumni lulusan tahun 2018-2020 Fakultas Ekonomi. Saran dan kritik sangat kami harapkan untuk perbaikan kegiatan *Tracer Study* alumni Prodi Akuntansi selanjutnya.

Yogyakarta, 27 Desember 2020  
Dewantara Career Center UST,



Dwi Susanto, M.P





☎ 0274 562265

✉ bka@ustjogja.ac.id

🌐 [www.bka.ustjogja.ac.id](http://www.bka.ustjogja.ac.id)

📍 Gedung Pusat UST lantai 2 sayap utara



**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA



UST